

Oplevelser og erhverv som udviklingsmotor

Fredensborg Kommunes
Erhvervs- og Turismepolitik
2019-2023

● Forord

Vi er stolte over, at du nu sidder med Byrådets Erhvervs- og Turismepolitik med titlen *Oplevelser og erhverv som udviklingsmotor*. Politikken sætter øget fokus på Fredensborg som en erhvervsvenlig Kommune, hvor kommunens virksomheder og turisme skaber udvikling.

Vi værdsætter den dialog, vi har haft undervejs med udarbejdelsen af politikken med Fredensborg Erhvervsråd og rådets erhvervs- og detailhandelsforeninger, Synergias Advisoryboard samt den aktive Facebookgruppe "Fredensborg erhverv". De to centrale operatører på vores turisme- og erhvervsfremmeindsats hhv. VisitNordsjælland og Erhvervshus Hovedstaden er tillige inddraget. Politikken var i høring i perioden 8.-26. april 2019.

Vi takker for samarbejdet med erhvervslivet, med VisitNordsjælland og Erhvervshus Hovedstaden. Samarbejdet er et godt afsæt for at nå politikkenes målsætninger. Når vi alle bakker op, er vi godt på vej.

Vi ser frem til, at vi i samlet flok kan arbejde for en kommune og et erhvervsliv i udvikling.

Thomas Lykke Pedersen
Borgmester

Lars Søndergaard
*Formand for Borgerservice-,
Arbejdsmarkeds- og Erhvervsudvalget.*



● Vision og overordnede mål

Politikken tager afsæt i Byrådets arbejdsgrundlag og bygger ovenpå Erhvervsstrategien 2018-2021.

Erhvervsfremmeloven som fjerner regionernes rolle i erhvervsfremmesystemet, betyder at kommunerne har en ny rolle som bindeled til systemet - men den betyder også, at kommunerne puljer ressourcerne i den fælleskommunale erhvervsfremmeindsats forankret i Erhvervshus Hovedstaden.

Byrådets vision: En bæredygtig kommune i udvikling - er rammen om erhvervs- og turismepolitikken. Kommunen har ét fælles mål – at Fredensborg Kommune er et godt sted at leve og bosætte sig for alle generationer. At leve og bo betyder også arbejdspladser, levende bymidter og handelscentre, attraktioner og aktiviteter. Med andre ord et erhvervsliv i udvikling og synlige turistattraktioner, som tiltrækker såvel besøgende som nysgerrige borgere på udflugt efter oplevelser og indtryk.

De overordnede mål for Erhvervs- og Turismepolitikken er derfor, at vi fortsat skal skabe:

- En erhvervsvenlig kommune i tæt og løsningsorienteret dialog og samarbejde med kommunens virksomheder, iværksættere og erhvervsforeninger.
- En kommune med fokus på en kompetent, koordineret og sammenhængende service overfor virksomhederne i vores sagsbehandling.
- En kommune som understøtter etablering og vækst blandt iværksættere og virksomheder i samarbejde med erhvervsfremmesystemet.
- En kommune hvor turismeerhvervet vokser med afsæt i kommunens potentialer indenfor kultur- og naturoplevelser i samarbejde med Nationalparken Kongernes Nordsjælland og VisitNordsjælland.
- En kommune med en god digital og fysisk infrastruktur som forudsætning for arbejds- og fritidsliv.

● Værdier

I det daglige arbejde med politikken for øje lægges der vægt på de gennemgående værdier:

- Vi lytter til og inddrager erhvervslivet og dets foreninger.
- Vi giver en høj service, som er løsningsorienteret og koordineret med virksomhederne.
- Vi starter et godt samarbejde med virksomhederne ved at mødes til en forventningsafstemning.
- Vi er professionelle og kompetente, så vi troværdigt og med høj faglighed udøver myndighed i en tryk og gennemsigtig proces.
- Vi anerkender den indsats hver virksomhed, kulturinstitution, iværksætter og turismeaktør gør for en kommune i udvikling, og værdsætter samarbejdet om den fælles indsats.



● Målsætninger og indsatsområder

► **Erhvervsvenlig kommune**

Vores målsætning er, at kommunen fortsat er en erhvervsvenlig kommune. Erhvervsvenlighed betyder, at vi er imødekommende overfor erhvervslivets udfordringer og er i en tæt og løsningsorienteret dialog med dem. Vi har bl.a. dialogen i fora og med virksomheder, hvor fokus er på erhvervsudviklingen, i forbindelse med virksomhedsbesøg, erhvervskonferencer, ved informationsmøder og ikke mindst i relation til beskæftigelses- og rekrutteringsindsatsen.

► **Kompetent og koordineret service overfor erhvervslivet**

Vores målsætning er, at erhvervslivet bliver mødt af kompetente og løsningsorienterede medarbejdere i sagsbehandlingen. Virksomhederne skal fortsat møde koordineret samspil på byggesags-, plan-, miljø-, trafik-, vand- og naturområdet og ved rekruttering og fastholdelse af medarbejdere i virksomhederne. Vores medarbejdere har en høj faglighed og er klædt på til dialogen og forventningsafstemningen omkring sagsbehandlingen, så samarbejdet med kommunen bliver så nemt som muligt for virksomhederne.

► **Etablering og udvikling blandt iværksættere og virksomheder**

Vores målsætning er, at virksomheder, iværksættere og turisme skaber udvikling. Iværksætteri er en karrieremulighed uanset faglighed baggrund, alder eller andre forskelligheder. Det skal understøttes med de mange tilbud og muligheder i erhvervsfremmesystemet. Kommunen vil indtage en synlig og aktiv rolle og være bindeled mellem erhvervslivet og erhvervsfremmesystemet. Kommunens brede kontakt med virksomhederne er en platform for at formidle de mange tilbud i erhvervsfremmesystemet til virksomheder og iværksættere. Kommunen vil bidrage til rammerne for vidensudveksling mellem iværksættere og virksomheder i kommunen.



● Målsætninger og indsatsområder

▶ **Sammenhængende organisering af erhvervssamarbejdet**

Det er vores målsætning, at der skabes sammenhæng i erhvervssamarbejdet på tværs af kommunens geografi.

Et samlende forum skal give afsæt for koordinering og prioritering i erhvervsindsatsen – og styrke dialogen mellem virksomhederne – og med kommunen.

Organiseringen skal forholde sig til mulighederne for at samarbejde på tværs af kommuner med omdrejningspunkt i Erhvervshusets filial i Hillerød.

Vores indsats skal ses i en samlet erhvervsindsats på tværs af kommunen, af brancher og erhvervs- og detailhandelsforeninger – og i overensstemmelse med virksomhedernes behov. En stærk organisering ser vi desuden som afsæt for et styrket samarbejde om udviklingen i bymidterne.

▶ **Styrket samarbejde om erhvervsudviklingen i bymidterne**

Vores målsætning er, at bymidternes erhvervs- og turismeudvikling styrkes i et stærkt og koordineret samarbejde samlet i en bymidtekoordination. Vores bymidter har hver deres charme og identitet, som er attraktive i bosætningen og for besøgende. Socioøkonomiske virksomheder som cafeer og levende værksteder kan indgå i bylivet. Vi vil støtte

indsatsen i oplevelser og erhvervs- og turismeudviklingen i et bredt samarbejde mellem erhvervslivet, borgere og foreninger i bymidterne.

▶ **Erhvervsområderne og bymidterne udnytter potentialet for vækstmuligheder og arbejdspladser**

Vores målsætning er, at erhvervsudviklingen i kommunen udnytter det potentiale, som bl.a. tomme erhvervslokaler repræsenterer. Bymidterne og erhvervsområdenes erhvervsmuligheder kan rumme store og små virksomheder, high-tech og mindre håndværksvirksomheder, små butikker og store butikker med pladskrævende varegrupper. Vi er kendetegnet ved at være kommunen for en blandet sammensætning af virksomheder, hvor de mange mindre og mellemstore og de få store virksomheder udgør ryggraden. Den profil skal inspirere andre mindre og mellemstore virksomheder til investeringer i kommunen.

Vi vil arbejde med dækningsafgiften som et led i rammerne for at drive erhverv i kommunen.

● Målsætninger og indsatsområder

▶ □ Turisterhvervet vækster

Vores målsætning er, at Fredensborg Kommune realiserer vores potentiale for at tiltrække endnu flere turister end tilfældet er i dag. Udvikling i turismen hænger sammen med og har afledte effekter på detailhandel og bymidternes udvikling. Flere turister giver forretningsmuligheder i turisme- og oplevelsesporet. Flere turister skal tiltrækkes gennem et tæt samarbejde med VisitNordsjælland og Nationalparken Kongernes Nordsjælland. Vi vil udbrede kendskabet til kommunens turismæssige kvaliteter – både de store og de små attraktioner, oplevelser og arrangementer af natur, idrætsmæssig og kulturel værdi. Kommunen vil arbejde for gode parkeringsforhold ved turistattraktionerne samt for cykeludlejning. Vi vil bidrage til synlighed og markedsføringen bl.a. med digitale løsninger og wayfinding. I samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden og VisitNordsjælland skal turisterhvervet have inspiration til forretningsudvikling og digital know-how, som kan styrke erhvervets egen markedsføring.

▶ □ Kommunen som medspiller i turismen

For alle de aktiviteter og oplevelser som kommunen tilbyder er vores målsætning, at vi skaber sammenhæng og koordinering imellem kommunale aktører og med VisitNordsjælland og Nationalparken Kongernes Nordsjælland. Turismekoordinering mellem kommunen og kultur- og erhvervslivet er en forudsætning for en styrket markedsføring af kommunens turisme. Som eksempel kan der arbejdes for en koordineret fælles billet til oplevelser i kommunen.

▶ □ God digital infrastruktur

Vores målsætning er, at Fredensborg Kommune har en digital infrastruktur, der tilgodeser hele kommunen og understøtter digital service i verdensklasse. Et grundlæggende vilkår for at drive erhverv i Danmark, er et højt niveau af digital tilgængelighed. Derfor vil vi i Fredensborg Kommune arbejde for bedre mobil- og bredbåndsdækning. Det skal ske i samarbejde med telebranchen og i takt med de statslige initiativer om kommunale aftaler med telebranchen. Der skal arbejdes for at træffe de nødvendige beslutninger for at udrulle bredbånd og placere de nødvendige mobilmaster.



● Opfølgning

Politikken viser vejen i det daglige arbejde i kommunen. Vi følger op på politikken i de relevante fagudvalg samt i administrationens centre og enheder.

I 2017 vedtog vi en 4-årig erhvervsstrategi 2018 – 2021, som bidrager til konkretisering af denne politik. Vi er godt på vej med at realisere strategien, og på den måde er vi godt i gang med at realisere politikken.

Vi vil samarbejde med kommunens erhvervsliv, vores operatører VisitNordsjælland og Erhvervshus Hovedstaden på hhv. turisme- og erhvervsfremmeområdet for, at vi sammen kan realisere politikkens målsætninger.

Som vi skrev indledningsvis, har vi en politik, som vi alle kan bakke op om. Vi følger derfor også op på politikken i Fredensborg Erhvervsråd, så vi i fælleskab kan arbejde for at nå politikkens målsætninger.





● Kontaktoplysninger

Har du spørgsmål til politikken kan du kontakte:

Thomas Barfoed, direktør
e-mail: thba@fredensborg.dk

Ulla Catrine Brinch, centerchef, Center for Byudvikling, Miljø og Erhverv
e-mail: ucb@fredensborg.dk



ÉN KOMMUNE – FEM UNIKKE STEDER

● FREDENSBORG ● HUMLEBÆK ● NIVÅ ● KOKKEDAL ● LANDET