



10. oktober 2019

Hvordan skal din butik se ud i 2025?

Brug to dage på at tænke nyt og se fremtiden i øjnene

Tirsdag den 5. og torsdag den 14. november 2019

kl. 9.00-15.00

Synergia, Egevangen 3F, 2980 Kokkedal

Gør din butik klar til fremtiden

Det er en kendt sag, at specialbutikkerne står over for store forandringer de kommende år. Og det er en kendt sag, at det kan være svært at spå om fremtiden. Derfor tilbyder vi nu 2 unikke og målrettede dage, hvor vi giver plads og mulighed for at reflektere over, hvordan netop din butik kan gå styrket ind i – først julehandelen og derefter fremtiden, som banker på døren hver dag.

Du får inspiration, gode værktøjer og nye kontakter.

Vi sætter fokus på:

- ✓ **Hvordan overleve som specialbutik frem til – og efter 2025?**
- ✓ **Hvad betyder oplevelsesøkonomi i din butik**
- ✓ **Din egen kernefortælling**
- ✓ **Kundeforståelsen**
- ✓ **Kommercielle aktiviteter: Markedsføring, kommunikation og salg**

De to dage bliver et mix af nye og gode input fra udvalgte eksperter, opgaveløsning i grupper og alene samt dialog på kryds og tværs, så inspirationen flyder og ideerne sprudler.

Kompetenceforløb – Detailhandel i Fredensborg kommune	
Dato og tidspunkt	Indhold
DAG 1: Tirsdag d. 5. november 2019 Kl. 09.00 – 15.00	<u>Hvordan overleve som detailbutik efter 2025?</u> Oplevelsesøkonomi (customer experience): Skabelsen af unikke kundeoplevelser og arbejdet med omnichannel og (kunderejsen/touchpoints – fysisk og digitalt/customer journey)
	På den første dag kigger vi nærmere på detailhandlens generelle udfordringer samt på forretningen og dens omverden. Formålet er, at deltagerne bliver skarpere på at arbejde proaktivt, og mere målrettet, med de vækstorienterede handlingspunkter. Der tages udgangspunkt i det oplevelsesøkonomiske afsæt: skabelsen af unikke kundeoplevelser (service) og kunderejsen (touchpoints). Kommunens og erhvervsfremmesystemet muligheder præsenteres.

	<ul style="list-style-type: none"> • Velkomst og bordet rundt • Præsentation af kommunens erhvervsliv og tilbud • Præsentation af erhvervsfremmesystemet (HIP/Væksthuset) • Deltagerne sætter fokus på 3-4 konkrete handlingsområder • Hvordan ser detailhandlen og din virksomheds omverden ud? • Hvad er de nyeste trends, og hvad gør de bedste? • Modeller til at skabe unikke kundeoplevelser • Mapping af kunderejsen (kontaktpunkter og omnichannels) <p>Oplægsholdere: Erhvervsmedarbejder fra Fredensborg Kommune, Konsulent fra Erhvervshus Hovedstaden/HIP og Mette Dahl Juelner fra BizBuddy</p>
<p><u>DAG 2:</u> Torsdag d. 14. november 2019 Kl. 09.00 – 15.00</p>	<p>Kommercielle aktiviteter: markedsføring, kommunikation og salg</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kernefortællingen (differentiering og branding) ✓ Marketingmixet ✓ kundeforståelsen (customer engagemnet) ✓ Netværksopbygning og relationer
	<p>På den anden dag berører vi kernefortællingen – dens formål og arbejdet med styrkepositioner samt det kommercielle potentiale. Her kigger vi særligt på virksomhedens kundeforståelse og arbejdet med kundeadfærd/engagement på virksomhedens målgruppe/arketyper. Vi kigger ligeledes nærmere på marketingmixet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opsamling fra første dag (kunderejsen) • Hvad er jeres styrkepositioner og hvordan lyder jeres virksomheds kernefortælling? • Forretningskonceptet/forretningsmodellen • De 7-8 p'ere – marketingmix • Hvem er jeres kunder? • Hvilken værdi skaber I hos jeres kunder (value propositions)? <p>Oplægsholder: Mette Dahl Juelner fra BizBuddy</p>

PRAKTIK

Hvem:	Dette forløb er tilrettelagt til ejere og ledere af specialbutikker i Fredensborg Kommune, der ønsker at styrke deres kompetencer og få sparring fra eksperter samt andre lokale specialbutikker.
Pris:	Det er gratis at deltage
Datoer:	Tirsdag den 5. november og torsdag den 14. november 2019 Er der stemning for det, kan dag nr. 2 evt flyttes til fx en søndag, en aften eller andet, der passer deltagerne bedre.
Tidspunkt:	kl. 09.00 – 15.00
Sted:	Fredensborg Komme, Egevangen 3B, 2980 Kokkedal

Tilmelding: synergia@fredensborg.dk sidste frist for tilmelding er den 28.oktober
(Max 40 deltagere – "først til mølle princippet")

NB: Vi forbeholder os ret til at fakturere et No-show-fee på 300,-

Mere info: Kontakt Johan Vedel fra Fredensborg Kommune
(jove@fredensborg.dk)

Tlf. 20 59 94 08 eller se her:

<https://www.fredensborg.dk/erhverv/arrangementer-erhverv>

