



# Kodeks for god kommunikation i Aula

## for skoler og SFO'er i Fredensborg Kommune

Målet med Aula er at skabe rum for den bedst mulige kommunikation mellem skole/SFO og hjemmet. Det skal Aula, fordi god kommunikation er en forudsætning for et godt og nødvendigt samarbejde, der understøtter læring og trivsel i skolen og SFO.

For at understøtte ønsket om en høj kvalitet i vores kommunikation, arbejder vi med et **kodeks for god kommunikation i Aula**, der bliver skolernes og SFO'ernes centrale kommunikationsplatform.

God kommunikation skabes ud fra fælles rammer, værdier og målsætninger. Med dette for øje arbejder vi ud fra nedenstående kodeks for skoler og SFO'er i Fredensborg Kommune.

### 1. Vi kommunikerer når vi vil formidle information, nyheder, eller beskeder.

Kommunikation er med til at oplyse og øge kvaliteten af den gensidige forståelse og indsigt omkring undervisning, aktiviteter og børn imellem forældre og medarbejdere. Vi vurderer derfor altid hvilken form vores kommunikation skal have.

- Information er kort og præcis, og har ikke karakter af debat eller spørgsmål
- Nyheder er fortællinger om aktuelle begivenheder som både kan være 'den gode historie' eller fortællingen om en nyhed, der kan have betydning for kommende beslutninger eller forandringer
- Beskeder er typisk karakteriseret ved at være korte og omhandle konkrete hændelser, aktiviteter eller dialog om et barn eller en børnegruppe

### 2. Vi kommunikerer til konkrete målgrupper

Det er vigtigt, at vi altid gør os klart, hvem det er, der er målgruppen for budskabet. Aula giver mulighed for at kommunikere til alle brugere eller udvalgte grupper af brugere, men også til enkeltpersoner. Det afhænger af budskabets karakter.

Derfor arbejder vi bevidst med at sikre, at vi kommunikerer til de rigtige målgrupper så al kommunikation bliver relevant og brugbart for modtageren..

### 3. Vi kommunikerer via de rette kanaler

Når vi vil formidle et budskab tager vi aktivt stilling til, hvilke kommunikationskanaler vi vælger.

I Aula kan information foregå i opslag, beskeder, ugeplan eller Aula-kalenderen. Uanset kanalen kan informationen målrettes udvalgte brugergrupper.

Aula er skoler og SFO's primære kommunikationskanal i kommunikationen mellem skole og hjem samt internt på skolen.

For ledelse og administration bruges desuden den kommunale Outlook til kommunikation på tværs af kommunen og ud 'af huset' til andre samarbejdsparter.

Andre kommunikationskanaler er sekundære og kan indeholde information der har karakter af 'nice to know'.

### 4. Vi er omhyggelige med vores kommunikation



Det betyder, at vi er bevidste om, at vores kommunikation er rettidig, at budskabet er entydigt, og at det altid fremgår, hvor der kan indhentes yderligere oplysninger, hvis der er et behov for dette. Det betyder også, at kommunikationen så vidt muligt koordineres så overlap eller mangelfulde oplysninger undgås.

#### **5. Vi kommunikerer så det er til at forstå**

Vores omgivelser forventer, at vi kommunikerer korrekt og forståeligt. Stavefejl, alt for lange komplicerede sætninger og indforstået fagsprog med højt lixtal er fx med til at hindre forståelsen af et budskab. Derfor gør vi en dyd ud af at være korrekte i vores sprogbrug og samtidig være i øjenhøjde i vores kommunikation. Det gælder såvel internt som eksternt.

*Vedtaget af styregruppen 9. april 2019*